

Komisja Zakupowa
Totalizator Sportowy Sp. z o.o.
03-728 Warszawa
ul. Targowa 25
DZK/2511-32-6/131/2025

w przetargu nr 131/DZK/2025
(wszyscy)

ODPOWIEDZI NA PYTANIA (4)

Do postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pod numerem sprawy 131/DZK/2025:

! Poniżej odpowiedzi do pytań, które wpłynęły do ww. przetargu do dnia 06.04.2025 r. (poza udzielonymi w Odpowiedziach na pytania cz. I,II i III):

1. Pytania dotyczące organizacji Gali
 - a) Ile zaproszeń, dyplomów, teczek na dyplomy oraz kopert do zaproszeń ma wydrukować agencja?
Odpowiedź: [prosimy wycenić produkcję: 1000 zaproszeń, 80 dyplomów, 80 teczek na dyplomy, 1000 szt. kopert na zaproszenia;](#)
 - b) Jaka ma być gramatura teczek?
Odpowiedź: [250g](#)
 - c) Proszę o doprecyzowanie co Zamawiający ma na myśli pisząc "serwis 10%"?
Odpowiedź: [Wartość 10% Serwis \(poz. 63 w kosztorysie „Inne”\) jest stosowana w przypadku niektórych usług, właśnie jako wartość pobieranej opłaty serwisowej. Dlatego w kosztorysie należy ją uwzględnić mając jednak na uwadze, że nie koniecznie może być pobierana na etapie realizacyjnym.](#)
 - d) Jakie były gadżety w poprzednich latach (aby nie powtarzać)?
Odpowiedź: [Ostatnia realizacja tego typu była 5 lat temu. Nie ma ryzyka powtórzenia. Liczymy na oryginalny pomysł nawiązujący do charakteru spotkania.](#)

2. Prosimy również o udostępnienie identyfikacji wizualnej 70-lecia Totalizatora Sportowego, na potrzeby wizualizacji.
Odpowiedź: [Proszę zastosować się do pkt. 3.7. Dokumentacji: Zamawiający będzie udostępniał zainteresowanym Wykonawcom manuale wszystkich znaków do których ma prawa w tym do znaku marki LOTTO \(plik PDF\), wytyczne dotyczące odległości znaku LOTTO od krawędzi i innych obiektów \(pliki PDF \) oraz linki do ściągnięcia znaku w plikach otwartych a także przykładowe Key Visuale \(graficzny motyw przewodni marki\) dla np. haseł „Gramy dla sportu” \(plik PDF\), \[po otrzymaniu zgłoszenia na adres email wskazany w pkt 1.5. zawierającego nazwę firmy, adres, numer KRS \\(lub informację o wpisie do CEIDG\\) i email, na który mają zostać przesłane dokumenty.\]\(#\)](#)

3. W przetargu jest informacja o planie komunikacji obchodów wraz z jego linia kreatywną.
Cyt.: „plan komunikacji obchodów wraz z jego linią kreatywną jest w trakcie tworzenia (przez agencję ATL). Zależy nam, aby osiągnąć pełną spójność” – strona 13, c1 Obchody 70-lecia”. Czy jest szansa na cokolwiek w tym obszarze co może nam pomóc dopasować naszą kreację do wymogów ?
Odpowiedź: [Do tej pory nie zostały jeszcze zakończone prace nad linią kreatywną 70-lecia TS. Tworzenie KV nadal trwa. To co mogliśmy Państwu przesłać dotychczas, w tym logo obchodów 70-lecia TS, zostało przekazane.](#)

Z up. Z-cy Przewodniczącego Komisji
Sekretarz Komisji – Ewa Milanowicz