Zdrapki to dobra zabawa i pozytywna energia.

O wygranej można dowiedzieć się w każdym momencie. Wystarczy mieć przy sobie coś do drapania. Zdrapki są w sprzedaży z reguły do kilkunastu miesięcy od momentu debiutu. Jest też sześciomiesięczny okres reklamacyjny po zakończeniu sprzedaży – więc nie sposób przegapić terminu odbioru wygranej. O tym, kiedy jest zakończenie sprzedaży, loterii informujemy grających poprzez Studio LOTTO czy stronę internetową www.lotto.pl.

Zdrapki to dobra zabawa i pozytywna energia. Rozmaitość, obfitość, wybór ceny, koloru, stylu gry, tematu, grafiki czy kształtu sprawiają, że zdecydowanie można zaspokoić każdy gust. Zwykle co tydzień w sprzedaży pojawia się nowa Zdrapka, co dla osób lubiących nowości jest bardzo ważne.

Zdrapki to częste wygrane! To bardzo dobry pomysł na prezent. Okazja do tego może być codziennie. Zdrapki to również szansa na realizację mniejszych lub większych planów.

Poprzez swoje bardzo bogate portfolio Zdrapki są atrakcyjną propozycją również na prezent. Wspomniane tematy są różnorodne: od typowo pieniężnych i związanych ze szczęściem, symbolami, grami, bogactwem, luksusem, kamieniami szlachetnymi, marzeniami, poprzez krzyżówki, szczęśliwe linie, aż po Zdrapki okazjonalne, np. świąteczne czy walentynkowe. Szczególny rodzaj Zdrapek to takie, w których wygrane wypłacane są w ratach przez określony czas.

Światowe technologie i bezpieczeństwo

Totalizator Sportowy stosuje model biznesowy oparty na najnowszych trendach światowych i nowoczesnej technologii. Poziom zadowolenia konsumenckiego z takiej oferty jest bardzo wysoki. Priorytetem dla spółki jest utrzymanie wysokiej jakości druku każdej Zdrapki czy uszlachetnianie jej wizerunku tak, aby każdy los był dla grającego atrakcyjny i przyciągał uwagę.

Oferta Zdrapek: z efektem holograficznym czy przezroczystym lateksem, z efektem 3D, Zdrapki dwustronne z tradycyjnym ścieralnym polem gry na awersie i otwieranymi okienkami na rewersie, w formie otwieranego portfela, a nawet książeczki z grami na każdej stronie.

Oprócz wysokiej jakości grafik, każda ze Zdrapek obligatoryjnie zawierać ma podstawowe cechy jak: nazwa, cena, logo, czytelne pole gry i instrukcja dla grających. To wszystko w atrakcyjnym designie musi zmieścić się na losie każdej wielkości. Zaprojektowanie Zdrapki oraz atrakcyjny dla grającego wygląd stanowi w związku z tym nie lada wyzwanie. Wyobraźnia jest niezbędna do tego, aby tę mnogość elementów połączyć na Zdrapce w atrakcyjny sposób. I przyciągać do zakupu tego w dużym stopniu impulsowego produktu.

Zdrapki to czysta przyjemność i radość wygrywania

Wygrywaniu i grze zawsze towarzyszy dreszczyk emocji. Gracze sięgają po Zdrapki, gdy chcą sprawić przyjemność sobie lub bliskim. Przyjemnością jest już samo wybieranie konkretnej Zdrapki z bardzo bogatego portfolio. Oczywistym jest, że Polacy grają również z powodu bardzo atrakcyjnych wygranych, sięgających nawet 2 000 000 zł. Przy wyborze Zdrapki na prezent można liczyć na profesjonalną pomoc sprzedawcy, który nie tylko doradzi, ale również zaproponuje odpowiednie opakowanie, a także na życzenie klienta poinformuje, w jakich wysokościach oraz ilościach aktualnie dostępne są wygrane. Informacje o ilościach, wysokościach wygranych, nowościach czy debiutach oraz inne pomocne informacje znajdują się również na stronie www.lotto.pl.

Zdrapkowe nowości

Dokładamy wszelkich starań, aby proponowany produkt spełniał oczekiwania grających. Życzymy naszym grającym nieustannie radości wygrywania, szczęścia, spełnienia marzeń i pozytywnych zmian w życiu. Każda Zdrapka, którą przedstawiamy, jest jednocześnie podziękowaniem dla wiernych sympatyków tego produktu. Nowa Zdrapka to zawsze komplet szans na wygrane. Warto się spieszyć przy debiutach, nim główna wygrana przypadnie komuś innemu.